



**"O vídeo tem o poder de inspirar"**  
ANA LEAL, GERENTE DA UBS  
JARDIM BOA VISTA

## Projeto do Centro de Saúde inspira filme

*Documentário aborda problemática do acúmulo de lixo e entulho nas ruas da comunidade São Remo*



Lançamento do filme contou com mais de vinte moradores da São Remo

**Bruna Romão  
Gabriela Stocco**

Os agentes de saúde do Centro de Saúde-Escola Butantã produziram o documentário Comunidade em Foco – Olhar, Pensar e

Agir, sobre o acúmulo de lixo no Jardim São Remo. O filme foi lançado em 18 de novembro, na sede do Projeto Girassol, com a presença de membros do Centro e representantes de entidades que atuam no bairro. "O vídeo serve como um

norte para outras comunidades como a São Remo se pautarem sobre o tema do meio ambiente, que é sempre pertinente", diz a agente Kátia Santos.

### O processo de produção

O documentário faz parte do projeto *Remolixo*, fundado em 2002 pelos agentes de saúde visando conscientizar os são remanos sobre a questão ambiental e promover melhorias na vida da comunidade. São abordados problemas como saneamento precário, poluição do Riacho Doce e a proliferação de mosquitos da dengue e ratos, como consequência.

Produzido em 2008, o filme mostra alguns depoimentos de mora-

dores, cenas de uma peça infantil ligada ao próprio projeto, além de várias imagens retratando acúmulo de lixo nas ruas da São Remo e manchetes do NJSR. "Algumas coisas melhoraram neste meio tempo, mas o problema ainda existe", constata Kátia. Apesar das mudanças, a médica Ana Sílvia Damaso considera positiva a documentação do filme. "O vídeo ser datado não é problema. Ele pode ser usado para debater como mudou", explica a médica.

"O projeto não é nosso, é para toda a comunidade. Os moradores podem participar e dar suas ideias", finaliza Kátia, mostrando a importância do envolvimento dos são remanos com o projeto.

## Bilhete Único para 2012 Exames de visão gratuitos

**Maria Marta Cursino**

Estudantes que possuam o bilhete único escolar precisam solicitar a revalidação do mesmo para continuar usufruindo do benefício em 2012. Isso pode ser feito via internet ou comparecendo a um dos postos autorizados da SPTrans.

Para realizar a revalidação via web, o estudante deve ter em mãos o número de seu RG, nome completo de sua instituição de ensino e uma fotografia recente digitalizada. A tarifa do serviço deverá ser paga via boleto bancário.

Para revalidação direto em algum posto autorizado, é necessário apresentar o último Bilhete Único Estudante emitido a partir de 2005, carteira de identidade e o valor re-

ferente ao pagamento do bilhete único estudante desejado. Em ambos os casos, para que o processo seja concluído, é necessário colocar o selo de revalidação (que está disponível em todos os postos de atendimento da SPTrans) no cartão depois de revalidado.

Aqueles que possuem bilhetes emitidos ainda antes de 2005 e aqueles que ingressarão em cursos de Ensino Superior, mas que possuem o Bilhete Único Estudante/UMES (Educação Básica), devem solicitar um novo cartão de Bilhete Único Estudante, para poder continuar usando o serviço.

Também podem requisitar substituição do cartão aqueles cujo cartão não funcione perfeitamente ou esteja com dados ilegíveis.

**Paloma Rodrigues**

Devido ao grande sucesso da parceria firmada entre a Ótica Nordestina e a Associação de Moradores do Jardim São Remo, a Campanha da Visão será estendida até o próximo ano e os exames continuarão acontecendo.

São oferecidos atendimentos gratuitos na sede da Associação, além da venda de óculos a preço de fábrica aos moradores. "Em um primeiro momento são realizados exames gerais. Se necessário, os pacientes são encaminhados para realizar exames mais profundos", afirma Mário Ricardo, representante comercial da ótica.

Todos os atendimentos e exames são realizados em apenas um final

de semana em cada mês, por um rodízio de médicos.

Para o próximo ano, Givanildo Oliveira acredita que a parceria continuará sendo um sucesso na comunidade. "Funcionamos de acordo com a procura. Quanto mais pessoas precisarem, mais atendimentos faremos", garante.

Não é necessário fazer um cadastro prévio para ser atendido. O horário de atendimento segue a ordem de chegada dos pacientes, sempre começando pela manhã e se estendendo por toda a tarde.

No mês de dezembro a campanha será interrompida. Datas futuras serão divulgadas pela Ótica Nordestina por meio de panfletos e também estarão disponíveis na sede da associação de moradores.