

Mídia Social

Parte 1: Digitalização e Abundância de Informação

Parte 2: Informação despedaçada e compartilhamento



Parte 1: Digitalização e Abundância de Informação

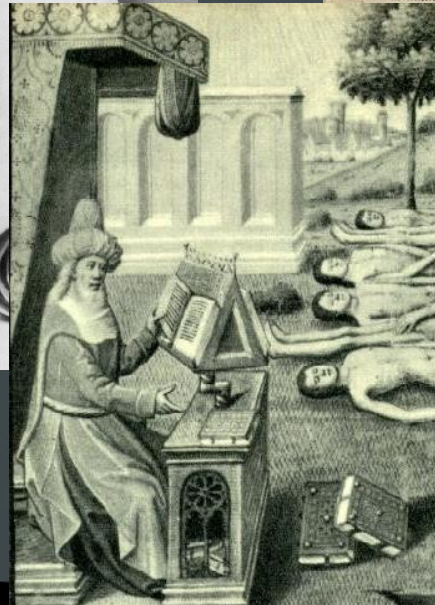
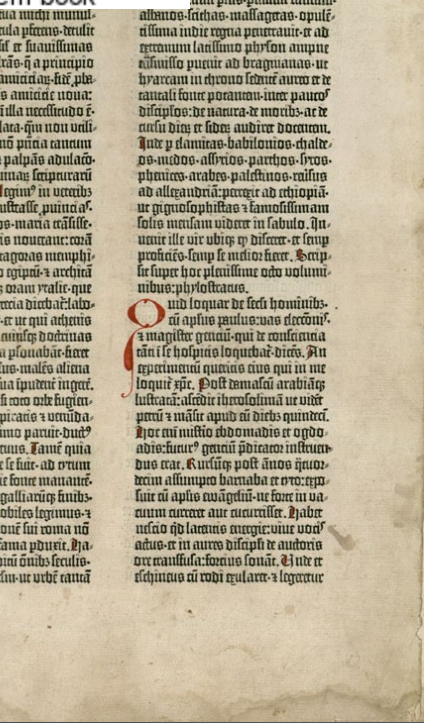
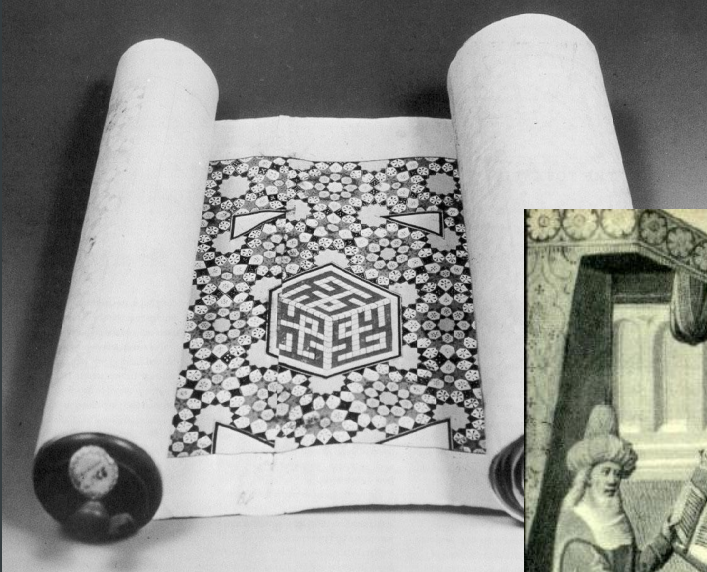
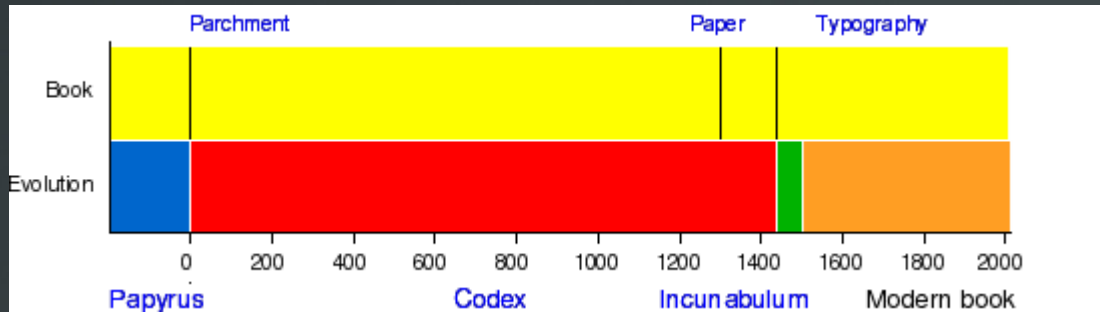
1. Digitalização muda tudo
2. A Web participativa
3. Abundância de Informação
4. Google salva, mas somente temporariamente
5. “A Web Social”



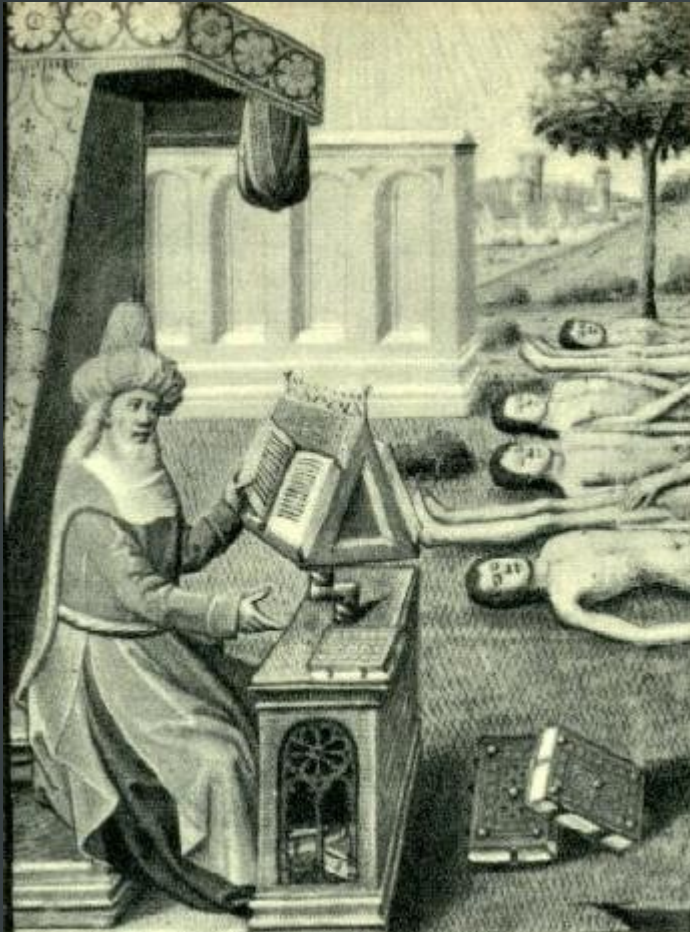
Incunábulo: estamos descobrindo um mundo de novas possibilidades



tradição oral → rolo de pergaminho → códice → livro impresso → web
 (exemplo de avanços tecnológicos na linguagem escrita)



Orígenes e a invenção da página



Cervantes e a Invenção da Novela



Mídia digital muda tudo

1. O **custo marginal** de cópias tende a zero → repensar redistribuição e modelos de negócio baseado em direitos autorais. "Acesso Aberto" e "Educação Aberta" (OER)

2. Mídia digital não ocupa espaço → repensar como classificar e organizar informação. Em vez de taxonomias hierárquicos → "*tags*" e **Folksonomies** (classificações feitos pelos usuários, colaborativamente)

(Veja também: [Jorge Luis Borges.](#))



Mídia digital muda tudo

3. Ferramentas de criação muito mais acessíveis. Quando sabe *como* fazer, a sua relação com o material muda. **Desintermediação** → pensar de forma crítica (jornal e livro texto ↔ Wikipedia).

4. Abundância de informação → repensar o que ensinar (conteúdo → processo, informação → compreensão), repensar como filtrar e avaliar. Filtros na entrada (editores e professores) → filtros na saída (reputação, rede de contatos,

Uso de mídia social para filtrar. O seu tempo e a sua atenção agora são os recursos escassos.



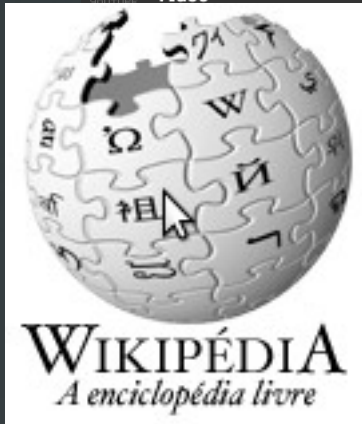
A Web Moderna

democratização da produção e disseminação de informação



A Web Moderna

democratização da produção e disseminação de informação



flickr

Início Minhas coisas Organizar Contatos Grupos Explorar

Aula Mídia social - Noturno

SALVAR OU Cancelar

O ar gelaaaado! - ertel f

Esta foto possui notas. Mova o mouse pela foto para vê-las.

Comentários

luzinha lf disse:
nossa sala esta bem mais cheia que a do diurno!!!
Postado 2 meses atrás. ([permlink](#) | [excluir](#))

Abundância de Informação



2007: $3 \cdot 10^{20}$ bytes = 300
bilhão de GB = 45 GB /
pessoa (<http://tr.im/ytl>)

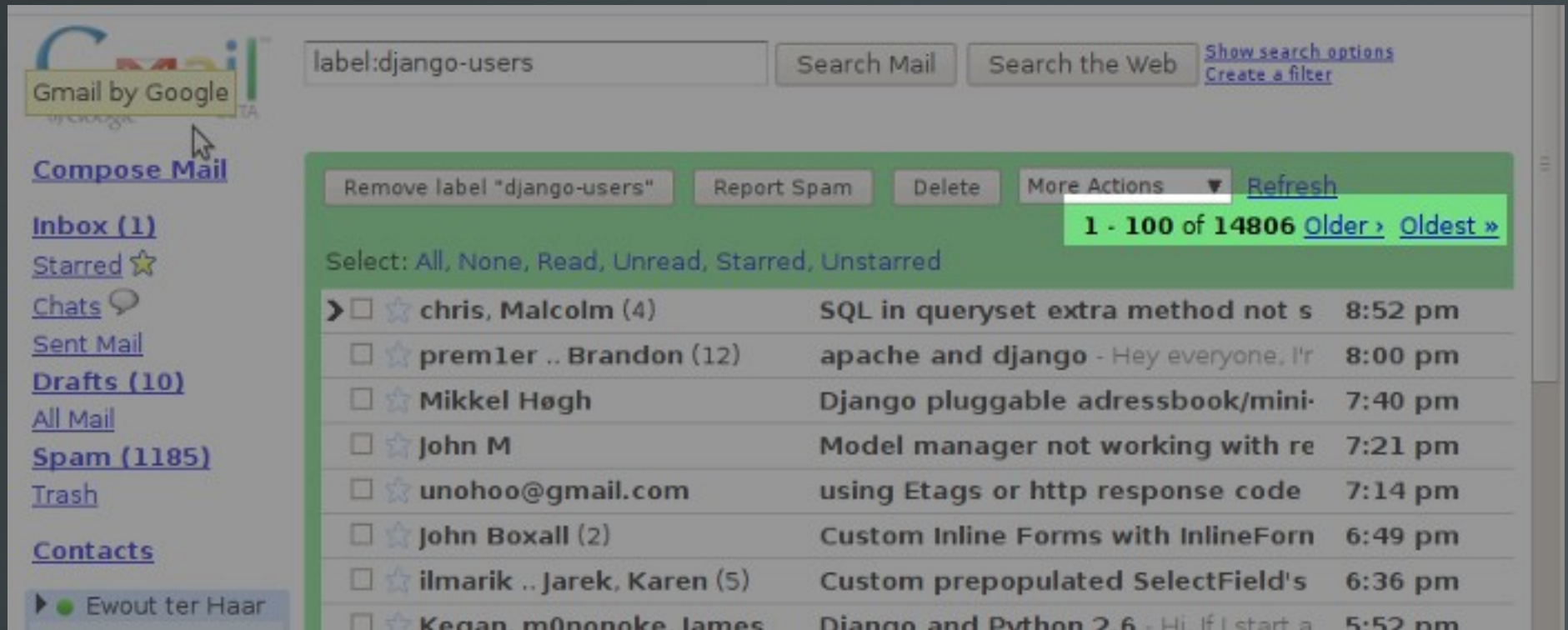
Pergunta: quantas fotos
subido para flickr.com por dia?

Quantos horas de vídeo no
youtube?

Compare número de horas de
televisão



A situação está ficando desesperadora



The screenshot shows a Gmail interface with the search filter 'label:django-users' applied. The inbox contains 14,806 emails. The interface includes a search bar, navigation links like 'Compose Mail', 'Inbox (1)', and 'Spam (1185)', and a list of email entries with checkboxes and star icons. A green highlight is present over the 'More Actions' dropdown and the 'Refresh' button, with a status bar below it showing '1 - 100 of 14806' and sorting options 'Older >' and 'Oldest >>'. The email list includes subjects like 'SQL in queryset extra method not s', 'apache and django - Hey everyone. I'r', and 'Django pluggable adressbook/mini-'.

Sender	Subject	Time
chris, Malcolm (4)	SQL in queryset extra method not s	8:52 pm
premier .. Brandon (12)	apache and django - Hey everyone. I'r	8:00 pm
Mikkel Høgh	Django pluggable adressbook/mini-	7:40 pm
John M	Model manager not working with re	7:21 pm
unohoo@gmail.com	using Etags or http response code	7:14 pm
John Boxall (2)	Custom Inline Forms with InlineForn	6:49 pm
ilmarik .. Jarek, Karen (5)	Custom prepopulated SelectField's	6:36 pm
Kegan, m0n0p0k0, James	Diango and Python 2.6 - Hi, if I start a	5:52 pm



A situação está ficando desesperadora

The screenshot shows the Google Reader interface. The main content area displays a list of news items under the heading "All items". The list includes items from Scientific American, Higher Education, National Geographic New, Open Access News, and Simon Willison's Weblog. The sidebar on the left shows the user's subscriptions, including "All items (1000+)", "Starred items", "Trends", "Your stuff", and "Friends' shared items (2)". The "Friends' shared items" section lists several users, including Luiz Fernando, Lilian Starobinas, Fernando Henrique, George Guimarães, Ivan Ramos Pagn..., and Guilherme Minoru. The "Add subscription" button is visible at the bottom of the sidebar.

Google Reader

Home

All items (1000+)

Starred items

Trends

Your stuff

Friends' shared items (2)

Luiz Fernando (1)

Lilian Starobinas (1)

Fernando Henrique

George Guimarães

Ivan Ramos Pagn...

Guilherme Minoru

Sharing settings

Add subscription Discover

Show: updated - all Refresh

django (1000+)

physics (1000+)

Science (495)

journals (362)

All items

Search

View settings... Expanded view List view

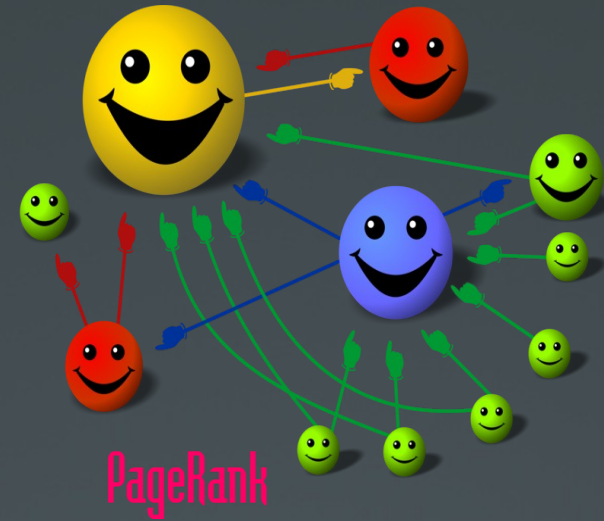
Show: 1000+ new items - all items Mark all as read Refresh

Scientific American - Offic	A Bitter Placebo to Swallow - [Below is the original	9:12 PM
Higher Education	Academic and social integration and study	9:08 PM
National Geographic New	Brie-Cheese Effect, Plus Rain, Fueled Himalaya	9:05 PM
National Geographic New	Lizards, Birds Have Hair Genes - Hair has only ever	9:05 PM
National Geographic New	VIDEO: Maya "Road to Hell" Found? - The Maya	9:05 PM
National Geographic New	VIDEO: Why Do Dolphins Rub Flippers? - Researchers	9:05 PM
National Geographic New	Portal to Maya "Hell" Found in Mexico? - A newfound	9:05 PM
Open Access News	Case studies in image sharing - Sharing images, JISC	8:57 PM
Open Access News	Winners of UK contest for re-using OA PSI - Charles	8:57 PM
Open Access News	Comparison of IR software - Neil Godfrey, INFORMAL	8:57 PM
Simon Willison's Weblog	License Hacking - License Hacking, Wikipedia is making	8:47 PM
Simon Willison's Weblog	iPhone Backup Extractor possibilities - iPhone	8:47 PM
Read/WriteWeb	Look Out Google Site Search, Lijit Says It's Right On	8:45 PM
Twitter / everton137	everton137: WE WANT JIMMY WALES (2)	8:41 PM
Twitter / everton137	everton137: @fugita boa pergunta, quantos?	8:41 PM
Twitter / everton137	everton137: Sera q o gilson Schwartz esqueceu	8:41 PM



Google vs Altavista: análise de rede vs conteúdo

Google usa a Web como plataforma para ranquear documentos em ordem de relevância



Amazon vs Redes Sociais

amazon.com Hello, Ewout ter Haar. We have [recommendations](#) for you. (Not Ewout?)

Ewout's Amazon.com Today's Deals Gifts & Wish Lists Gift Cards Your Account

Shop All Departments Search All Departments GO Cart Your Account

Ewout's Amazon.com Your Browsing History Recommended For You Rate These Items Improve Your Recommendations Your Profile Your Communities

Ewout's Amazon.com > Recommended for You
(If you're not Ewout ter Haar, click here.)

Just For Today
[Browse Recommended](#)

Recommendations

- [Apparel & Accessories](#)
- [Baby](#)
- [Beauty](#)
- [Books](#)
- [Camera & Photo](#)
- [Computers & PC Hardware](#)
- [Electronics](#)
- [Gourmet Food](#)
- [Grocery](#)
- [Health & Personal Care](#)
- [Home Improvement](#)
- [Industrial & Scientific](#)
- [Jewelry](#)
- [Kindle Store](#)
- [Kitchen & Dining](#)
- [MP3 Downloads](#)
- [Magazine Subscriptions](#)
- [Movies & TV](#)
- [Music](#)

These recommendations are based on [items you own](#) and more.

view: All | [New Releases](#) | [Coming Soon](#) [More results](#)

- LOOK INSIDE!**

The Trouble With Physics: The Rise of String Theory, The Fall of a Science, and What Comes Next
by Lee Smolin (Sep 4, 2007)
Average Customer Review: ★★★★★ (104)
In Stock

List Price: \$15.95
Price: **\$10.85**

[Add to Cart](#) [Add to Wish List](#)

61 used & new from \$5.43

[I own it](#) [Not interested](#)

Recommended because you purchased [The Road to Reality](#) and more [\(Fix this\)](#)
- LOOK INSIDE!**

Information Dashboard Design: The Effective Visual Communication of Data
by Stephen Few (Jan 1, 2006)
Average Customer Review: ★★★★★ (41)
In Stock

List Price: \$34.99
Price: **\$23.09**

[Add to Cart](#) [Add to Wish List](#)

45 used & new from \$20.09

Da mesma maneira: recomendações baseado em conteúdo → recomendações via rede de contatos

Recomendações via Rede de Contatos

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there's a navigation bar with 'delicious' logo, 'Home', 'Bookmark', 'People', and 'Tags' menus. A search bar is on the right. Below the navigation, the user's profile 'Ewout ter haar's Network' is displayed, with sub-menus for 'Bookmarks', 'Network', 'Tags', 'Subscriptions', and 'Inbox'. A sidebar on the right contains options like 'Save a new bookmark', 'Add a user to Network', and a list of 'People' including 'adrielrc', 'cshalizi', 'everton137', etc. The main content area shows a list of bookmarks. The first bookmark is 'Mobile Surveillance-A Primer - MobileActive Wiki' by 'hrheingold' with the tag 'mobile_devices'. The second is 'Thank you! Reviews of Social Capital Value Add & Memetic Brand | Social Capital Value Add' by 'hrheingold' with the tag 'social_capital'. The third is 'A bit more on the economics of happiness at John Quiggin'.

What's New? | Signed in as ewout | Inbox | Settings | Help | Sign Out

delicious Home Bookmark People Tags Search these bookmarks Search

Ewout ter haar's Network
Bookmarks | Network | Tags | Subscriptions | Inbox

Also see more bookmarks in Popular or Recent.

ewout Network Type a tag Bookmarks 23378

10 NOV 08 **Mobile Surveillance-A Primer - MobileActive Wiki** SAVE 4
Mobiles can be useful tools for collecting, planning, coordinating and recording activities of NGO staff and activists. But did you know that whenever your phone is on, your location is known to the network operator? Or that each phone and SIM card transmits a unique identifying code, which, unless you are very careful about how you acquire the phone and SIM, can be traced uniquely to you?
hrheingold mobile_devices

Thank you! Reviews of Social Capital Value Add & Memetic Brand | Social Capital Value Add SAVE 2
Ideas need people to tell their story. Thanks to everyone, including the many twitterers, who are helping to improve and spread Social Capital Value Add and Memetic Brand.
hrheingold social_capital

A bit more on the economics of happiness at John Quiggin SAVE
"Within a given country, people with higher incomes are more likely to report being happy. However, in international comparisons, the average reported level of happiness does not vary much with national income per

Save a new bookmark
Add a user to Network
Go to a user
Network options

People
Network 14
adrielrc ↑
cshalizi
everton137 ↑
holovaty
hrheingold
hvalros
ivan.pagnossin
judell
liquid
luiz.armesto ↑
nielsen
rafaeldff ↑
renatomc15 ↑
warehouseugh

↑ = New fan
↑↑ = Mutual fan

Fans 16
adrielrc ↑

Filtros Sociais

Prestar atenção em que os seus contatos fazem

The screenshot shows the Google Reader interface. On the left, there is a sidebar with navigation options: Home, All items (1000+), Starred items, Trends, and Your stuff. Under 'Your stuff', there is a section for 'Friends' shared items (2) with a list of users: Luiz Fernando (1), Lilian Starobinas (1), Fernando Henrique, George Guimarães, Ivan Ramos Pagn..., and Guilherme Minoru. Below this is an 'Add subscription' button and a list of subscriptions: django (1000+), physics (1000+), Science (495), and journals (362). The main area shows 'All items' with a 'Show: 1000+ new items' filter. The list of items includes: Scientific American, Higher Education, National Geographic, National Geographic, National Geographic New, National Geographic New, National Geographic New, Open Access News, Open Access News, Open Access News, Simon Willison's Weblog, Simon Willison's Weblog, Read/WriteWeb, and three entries from Twitter / everton137.

The screenshot shows the Friendfeed interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'Home', 'Personal', and 'Professional'. The main feed is titled 'All items' and shows a list of posts. The first post is by Daniel Doro Ferrante, who posted three entries on Daniel's library - Google Book Search. The second post is by Dirceu Jr., who posted two messages on Twitter. The third post is by Everton Zanella Alvarenga, who posted a message on Jaiku. The fourth post is by You, who posted a message on Twitter. The interface also includes a 'View: Standard - Real-time - Best of day' option and a 'BY' logo at the bottom right.

Parte 2:

Informação despedaçada e compartilhamento

Além da mídia digital: mídia social. Usar redes de contatos (colegas ou amigos) para achar informação relevante. Criar arquitetura de participação. Formar comunidades de prática.



Uso de mídia social por jovens

(EUA, 2007)

Pew Internet : pesquisas acerca do uso da internet (EUA), **Webuse**: grupo de pesquisa de Eszter Hargittai.

Pew : 93% usa internet, 63% contribui algo, 40% coloca alguma criação, 30% posta no blog, 50% compartilha fotos, 30% tem página pessoal, 55% perfil em SNS (12-17 anos, 2007)

Webuse: 15 horas/semana na Web (não email/chat), 40% contribui algo que criaram (música 13%, texto 16 %, fotos 15%, video 20%) (18-19 anos, 2007)

Conclusão: a "web participativa" está ficando cada vez mais comum



Parte 2: Informação despedaçada, compartilhamento e re-uso: aspectos técnicos, sociais e legais

1. Uso de informação digital em outros contextos: `<embed>` et al.
2. Feeds (RSS e Atom): gestão de fluxos de informação
3. Direito autoral e licenças na era digital: *Creative Commons*



Exemplos

[Delicious](#) (compartilhamento de links)

[Flickr](#) (compartilhamento de fotos)

[SlideShare](#) (compartilhamento de apresentações)

[Scribd](#) (compartilhamento de documentos)

Youtube (compartilhamento de vídeos)

[Delicious](#) (compartilhamento de links)



Demonstração / exercício

(10 min)

Como inserir pedaços de conteúdo de **outros** lugares na Web no **seu** espaço: "embed" / "incorporar".

1. Achar o "código embed" (<embed>... ou <object>...)
2. Copiar – colar (Ctrl-C Ctrl-V) para seu blog (desligar editorzinho primeiro)

(Se achar esquisito mostrar "exercícios" ou experiências no seu espaço na Web, pode usar a restrição de acesso "Privado" ou "Comunidade FAP0459")



Como usar mídia social/distribuída em ambientes educacionais?

A grande questão. Primeiro, algumas considerações (Mason e Rennie, 2008, ver bibliografia)

1. **Não é a solução do seu problema.** Adicionar tecnologia e ferramentas não vai consertar falta de preparo, problemas sistêmicas, etc.
2. **Primeiro considera a pedagogia.** Objetivos, metodologia, etc. devem ser consideradas num nível maior, independente da tecnologia.
3. **Introduzir a tecnologia.** Mesmo coisas que parecem bem básicas, talvez requerem um pouco de treinamento.



Como usar Mídia social/distribuída?

4. **Seriedade**. Alunos somente vão usar a tecnologia se acham que realmente é útil e acrescenta algo.

Evitar: reproduzir o que já era possível. Exemplo: vídeos de uma aula na lousa. Compare com início de cinema e televisão.
Aprender usar a mídia.

Evitar usar tecnologia simplesmente porque pode e é disponível.
Ampliar oportunidades de aprendizagem, usar de forma complementar.



Recurso: blogs

Pontos fortes Aprender se expressar, compartilhamento de idéias, fazendo conexões com especialistas fora de sala de aula, lidar com críticas/sugestões, promover pensar criticamente.

Desvantagens potenciais Stress de se expor em público, mídia "rápida", falta de profundidade, fácil se sentir falando no vazio.

Prática efetiva: Dar o exemplo, mostrar outros blogs, pedir escrever sobre coisas relevantes para o estudante e o curso, avaliação por pares.



Recurso: wiki

Editar colaborativamente, interações entre pares assíncrone.

Pontos fortes Construção compartilhado de conhecimento, informação fluida, simples de usar, apropriado para trabalho em grupo (mesmo em lugares e tempos diferentes), contextualizar conhecimento por meio de links, histórico.

Desvantagens potenciais Qualidade do conteúdo, barreira de editar o que é dos outros, falta de atribuição, navegação confusa, estrutura completamente maleável

Prática efetiva: Deixar bem claro o foco, discutir antes as regras.



Recurso: compartilhar fotos

compartilhamento de imagens

Pontos fortes facilidade de uso, restrições de acesso, tagging, clustering, acompanhar contatos / colegas

Desvantagens potenciais Disponibilidade de imagem não-apropriadas, exposição global dos alunos e seus trabalhos,

Prática efetiva: Usar para material didático, discussão de direitos autorais/atribuição, deixar alunos fazer notas nas suas imagens, criar atividades para que os alunos participam e começam criar.



Recurso: youtube et al.

compartilhamento de vídeos

Pontos fortes Recurso dinâmico, barreira de participação baixa, aprendizagem por projetos (*problem based learning*).

Desvantagens potenciais Disponibilidade de videos não-apropriadas, exposição global dos alunos e seus trabalhos, ênfase na *técnica* em vez do conteúdo do trabalho

Prática efetiva: por parte do professor: usar a-síncrono (não mostrar necessariamente em sala de aula), embutir na página da disciplina.



Feeds

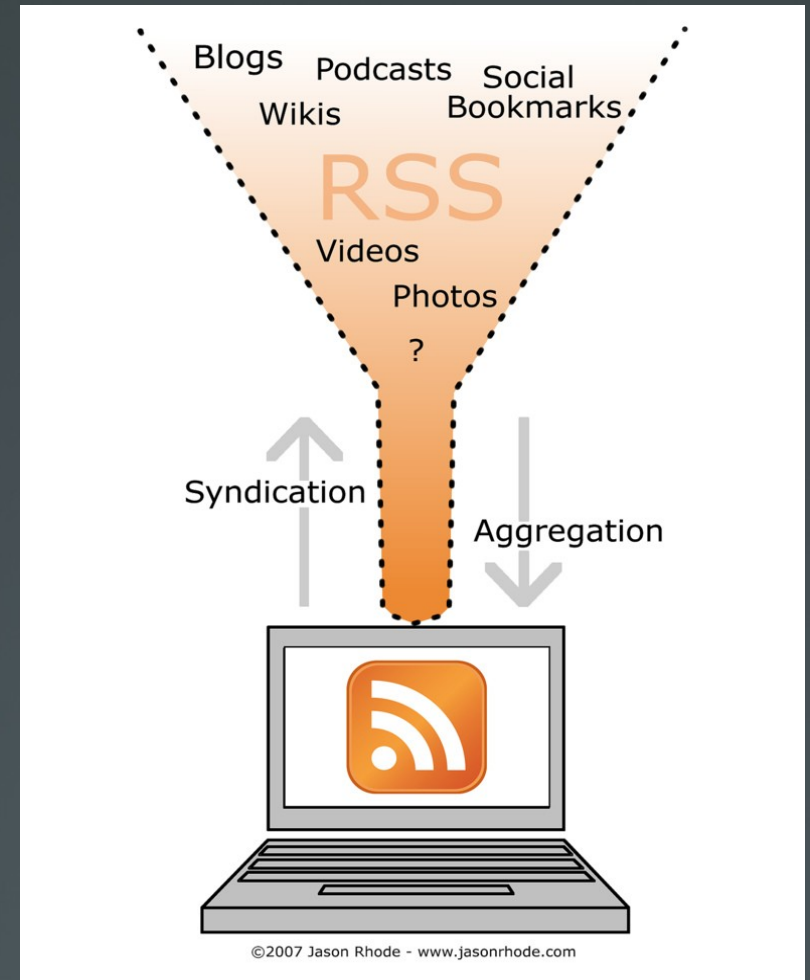
http://www.commoncraft.com/rss_plain_english

Demo: Google Reader

Demo: Notícias da USP no Stoa

Outros: TwitterFeed

Avançado: Yahoo Pipes



Crédito: <http://www.flickr.com/photos/jrhode/375671790/>

Recurso: *Feeds* e Agregadores

Assinar mudanças de sites e agregar várias fontes num único lugar.

Pontos fortes atualidade, acompanhar buscas por tags / palavras,

Desvantagens potenciais limitação de diversidade, informação demais.

Prática efetiva: 1. procurar fontes apropriadas 2. usar para agregar trabalho dos alunos 3. deixar os próprios alunos usar.



Direito autoral e licenças na era digital:

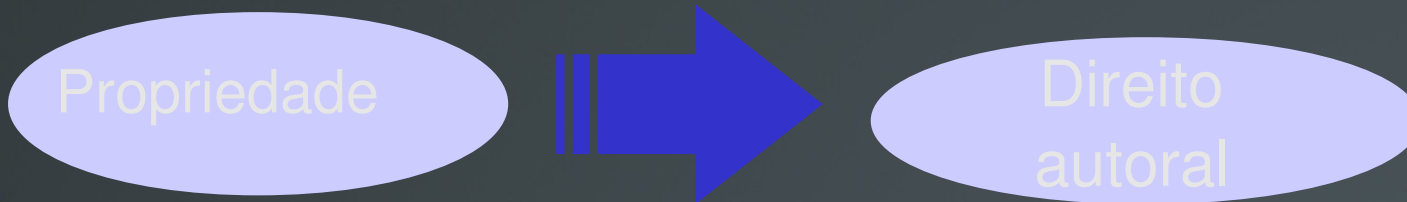
Creative Commons



Propriedade Intelectual

Para que serve o Direito Autoral?

Alega-se que serve para incentivar a criação por parte dos autores.



E como ele faz isso?

Concessão de um PRIVILÉGIO ao autor.

Concessão de um MONOPÓLIO sobre a utilização da obra.

Art. 28 e 29 Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9610/98)

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]



Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9610/98)

Art. 28. **Cabe ao autor o direito exclusivo de** utilizar, fruir e dispor da obra literária, artística ou científica.

Art. 29. **Depende de autorização prévia e expressa do autor** a utilização da obra, por quaisquer modalidades, tais como:

I - a reprodução parcial ou integral;

II - a edição;

III - a adaptação, o arranjo musical e quaisquer outras transformações;

IV - a tradução para qualquer idioma; (...)

X - quaisquer outras modalidades de utilização existentes ou que venham a ser inventadas.

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]



Direito Autoral = 100% NÃO

- Não pode copiar sem autorização.
- Não pode distribuir sem autorização.
- Não pode usar trechos para criar obras novas sem autorização.
- Não pode traduzir sem autorização
- Não pode ser objeto de radiodifusão sem autorização.

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]



Mídia digital: consequências

Negativas

- Pirataria
- Radicalismo
 - Patentes de Software
 - Responsabilidade Civil
 - Prorrogação excessiva do prazo de proteção



- Ineficácia do Direito
- Todos os Reservados

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]

Criativas

- Software livre
- Peer Production
 - Wikipedia
 - Nasa Clickworkers (crateras de Marte)
- **Creative Commons e projetos associados**
- Alguns Direitos Reservados
- Conteúdo Aberto e Domínio Publico



Repensar direito autoral: objetivo

Expandir a quantidade de obras criativas disponíveis ao público, permitindo criar outras obras sobre elas, compartilhando-as.

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]



Fundamento

Exercício das **prerrogativas** que cada indivíduo tem **como autor** de autorizar a utilização por terceiros

Art. 29. Depende de autorização prévia e expressa do autor

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]





Licenças

[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]



Atribuição



Não a obras derivativas



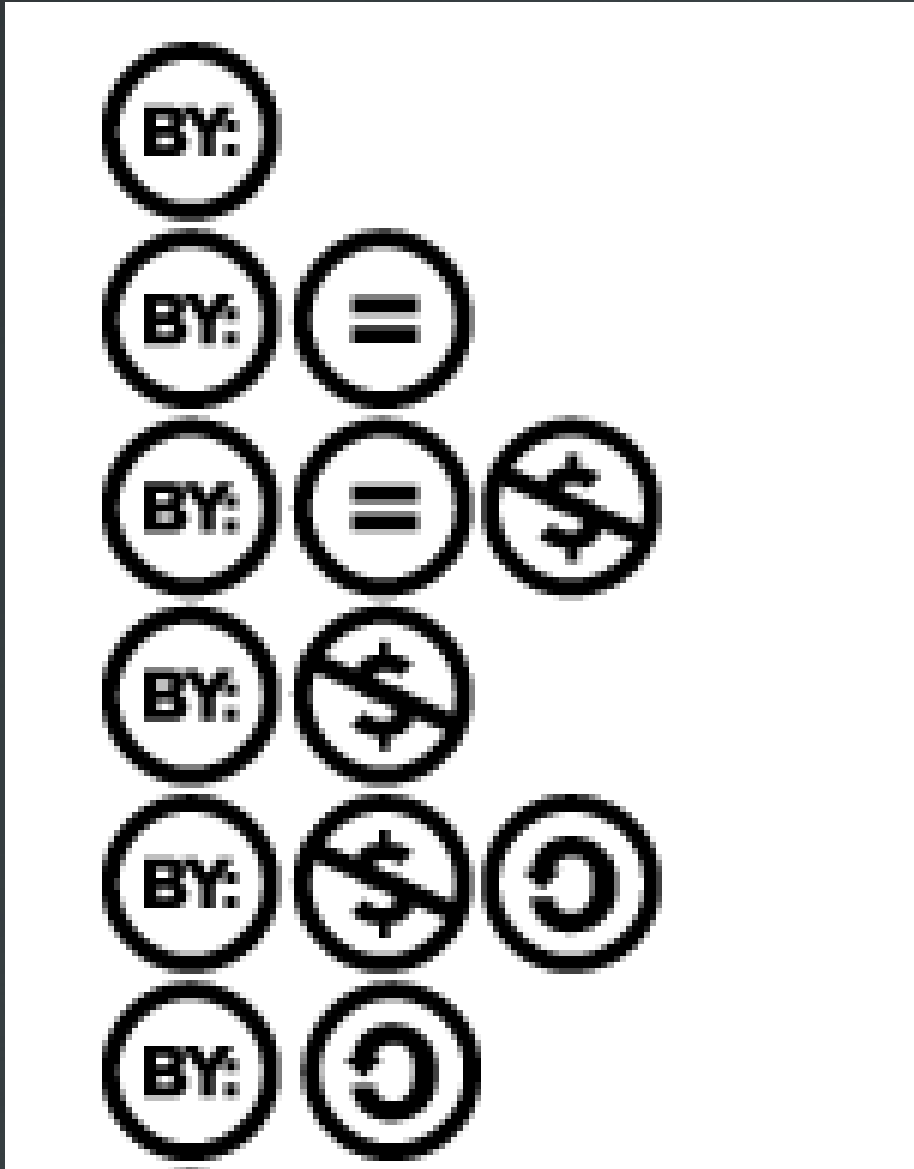
Sem fins comerciais



Compartilhamento obrigatório



<http://creativecommons.org/about/licenses/meet-the-licens>



[Slide de Carolina Rossini carolrossini@fgv.br]



Creative Commons

Achar:

<http://search.yahoo.com/cc>

Google: advanced search / "Usage rights"

<http://www.flickr.com/creativecommons/>

Licenciar:

<http://creativecommons.org.br/>



Exercício / Atividade

(sugestão para atividade de participação)

Achar uma foto/vídeo/texto licenciado sob alguma licença Creative Commons e postar uma versão **modificada** num espaço seu (o seu blog, por exemplo).

Sugestão:

foto → versão preto e branco

documento → versão em outro formato (doc → pdf, por exemplo)

vídeo → cortar e publicar somente um pedaço

Obedecer a licença! Dar atribuição e compartilhar com uma licença CC se isto for exigido.

(Se achar esquisito mostrar "exercícios" ou experiências no seu espaço na Web, pode usar a restrição de acesso "Privado" ou "Comunidade FAP0459")



Ewout ter Haar
Instituto de Física – USP
ewout@usp.br

ewout@usp.br



Atribuição

Web 2.0: <http://www.youtube.com/watch?v=NJsacDCsiPg> (<http://futuro.usp.br/>)

Don Quixote: <http://flickr.com/photos/mkuhn/92253895>

Gimme that Camara: <http://flickr.com/photos/robotography/2109413465/>

Book Stack: <http://flickr.com/photos/stacyanderson/389859040/>

PageRank: <http://en.wikipedia.org/wiki/PageRank>

Escrivão: <http://flickr.com/photos/wallyg/2616652273/>

Trampolina: <http://flickr.com/photos/laurenmanning/1850210315/>

Telefone: <http://flickr.com/photos/mjm/109012753/>

Televisão: <http://flickr.com/photos/thomashobbs/96375756/>

Cinema: <http://flickr.com/photos/biblarte/2687945299/>

Brincando: <http://flickr.com/photos/soylentgreen23/>

