



EAC 224 - Ambiente de Negócios no Brasil e
Desenvolvimento de Talentos Globais
2º semestre de 2011 (FEA1, Sala E3)
Programa

Edgard Cornachione, Ph.D. [edgardbc@usp.br]
Kleber Araújo [kleberusp@usp.br]

Introdução: O conteúdo a ser discutido visa permitir melhor entendimento sobre os aspectos de organizações e negócios em um mundo globalizado, especialmente com foco nas características do Brasil e outras economias de destaque. Não apenas aspectos ligados aos mercados (macro), mas aspectos relacionados aos diversos elementos das organizações (micro), com foco nas pessoas e gestão, serão explorados pela disciplina.

Objetivo: O objetivo é que o aluno experimente um ambiente educacional apropriado para formação de opinião, com visão crítica, e aparelhamento técnico para atuar de forma mais eficaz e eficiente em ambiente de negócios global.

Com a conclusão exitosa do curso, os alunos serão capazes de analisar aspectos de desenvolvimento de talentos com foco no mercado global e o ambiente de negócios no Brasil, ilustrar aspectos sócio-econômico e culturais brasileiros e discutir a influência das características brasileiras na performance de organizações e indivíduos.

É prevista revisão conceitual seguida por discussões sobre os tópicos da disciplina. Leituras dirigidas permitirão apropriação dos conceitos e as discussões com exemplos reais oferecerão espaço para reflexão sobre o assunto.

Temas:

a. Contexto/Ambiente

Contexto sócio-econômico e cultural brasileiro.

Ambiente de negócios no Brasil.

Aspectos legais e formais influenciando organizações e negócios.

b. Aspectos da economia brasileira e o contexto mundial

Economia Global e Mercados.

Setores Agrícola, Industrial, e de Serviços.

Inflação, juros e câmbio.

c. Planejamento e controle nas organizações.

d. Gestão de pessoas e desenvolvimento de talentos.

Programa Detalhado:

1. Contexto sócio-econômico e cultural brasileiro

- Histórico, evolução e potencialidades
- Aspectos geo-políticos
- Língua e costumes
- Comportamentos típicos

2. Ambiente de negócios no Brasil

- Características, perspectivas e tendências para área de negócios no Brasil
- Cultura empresarial no Brasil

3. Aspectos legais e formais influenciando organizações e negócios

- Características e quadro referencial

4. Economia Global e Mercados

- Histórico e Perspectivas
- Indicadores
- Mercados regionais

5. Setores Agrícola, Industrial, e de Serviços

- Antecedentes e Contexto

6. Inflação, Juros e Câmbio

- Passado, presente e futuro

7. Economia Global e Mercados

- Histórico e Perspectivas
- Indicadores
- Mercados regionais

8. Planejamento e controle nas organizações

- Casos brasileiros e contexto Global

9. Gestão de pessoas e desenvolvimento de talentos

- Casos brasileiros e contexto Global

Método: De acordo com o escopo da disciplina, adota-se abordagem conceitual (aulas expositivas com discussões) e prática (visitas, observações em campo).

A avaliação é composta por elementos formativos e sumativos. Individualmente, cada aluno deve entregar no ambiente virtual de apoio à disciplina o fruto das seguintes atividades:

- Pesquisas individuais sobre cada tema
- Prova online (quiz) sobre temas selecionados
- Exercícios propostos
- Relatório da experiência (geral)

Em grupos, os alunos desenvolverão projeto final, a ser apresentado como parte da avaliação na disciplina.

Pontuação: Há um total de 300 pontos potenciais nas atividades e avaliações da disciplina, assim distribuídos:

- PARTE I (70 pontos)
 - Pesquisas Individuais (20 pontos) - individual
 - Provas Online - QUIZ (20 pontos) - individual
 - 1a. Prova – P1 (30 pontos) - individual
- PARTE II (80 pontos)
 - Exercícios (30 pontos) - individual
 - 2a. Prova – P2 (50 pontos) - individual
- PARTE III (150 pontos)
 - Participação (30 pontos) - individual
 - Relatório da experiência (50 pontos) - individual
 - Projeto Final (70 pontos) – em grupo

Reavaliação: De acordo com o critério da Universidade de São Paulo, será oferecida reavaliação aos alunos que não obtiverem aproveitamento suficiente nas avaliações previstas, tendo o mínimo de frequência necessário.

Bibliografia Básica:

- Amado, G. & Brasil, H. V. (1991). Organizational behaviors and cultural context: The Brazilian 'jeitinho.' *International Studies of Management and Organizations*, 21(3), 38-61.
- Baer, W. (2008). *The Brazilian economy: Growth and Development*. Boulder, CO: Lynne Rienner. (Ch 1)
- Boudreau, J. W. & Ramstad, P. M. (2007). *Beyond HR: The new science of Human Capital*. Boston, MA: HBS.
- Casella, P. B. (2010). BRIC Brasil, Rússia, Índia, China e África do Sul: uma perspectiva de cooperação internacional. São Paulo: Atlas. (Ch 3).
- Ciulla, J. B. (2000). *The working life*. New York: Three Rivers. (Ch 1)
- Gallagher, K. P. & Porzecanski, R. (2010). *The dragon in the room*. Stanford, CA: Stanford U. Press. (Ch 1, 7)
- Harberer, P. R., & Kohan, A. F. (2007). *Desenvolvendo líderes globais na América Latina*. McKinsey Quarterly, Edição Especial 2007, 47-55.
- McGregor, J. (2005). *One billion customers*. New York: Free Press. (Ch. 8)
- Mulder, N., Oliveira-Martins, J. (2004). *Trade and competitiveness in Argentina, Brazil and Chile: Not as easy as A-B-C*. OECD.
- O'Keefe, H. & O'Keefe, W. M. (2004). Business behaviors in Brazil and the USA. *International Journal of Social Economics*, 31(5/6), 614-622.
- Perkowski, J. (2008). *Managing the dragon*. New York: Crown Business. (Ch 16-17)
- Ressler, C. & Thompson, J. (2008). *Why work sucks and how to fix it*. New York: Penguin. (Ch 1).
- Roett, R. (2010). *The new Brazil*. Washington, DC: Brookings. (Ch 1, 8, 9)
- Smith, L. C. (2010). *The world in 2050*. New York: Dutton Adult. (Ch 2-3)
- Tanure, B. & Duarte, R. G. (2005). Leveraging competitiveness upon national cultural traits: The management of people in Brazilian companies. *International Journal of Human Resource Management*, 16(12), 2201-2217.
- World Bank (2009). *Doing Business 2009*.
<http://www.doingbusiness.org/ExploreEconomies/?economyid=28>

Bibliografia Complementar:

- Bandeira, M. (1998). *Relações Brasil-EUA no contexto da globalização*. São Paulo: SENAC.
- Farina, E. M. M. Q. (ed.) (1997). *Estudos de caso em agribusiness II*. São Paulo, Pioneira.
- Gannon, M. J. (2004). *Understanding global cultures*, 3rd. ed. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Online readings in psychology and culture for cross-cultural research.
<http://www.ac.wvu.edu/~culture/introduction.htm>
- Zylbersztajn, D. (ed.) (1993). *Estudos de caso em agribusiness*. Porto Alegre: Ortiz.
- Zylbersztajn, D. & Neves, M. F. (org) (2000). *Economia e gestão dos negócios agroalimentares*. São Paulo, Pioneira.

OUTRAS FONTES DE BIBLIOGRAFIA (Journals)

- Revista de Administração da USP, Revista Contabilidade e Finanças
- Revista de Administração Contemporânea, International HRD...

Extras:

GARCIA, Eugênio V. "I have no thought of returning to Rio..." Revendo as notas do Sr. Christie sobre o Brasil. Cadernos do CHDD. Rio de Janeiro, Ano 1, nº 1, 2002, p. 119-134.

Páginas e recursos na Internet de especial interesse para a disciplina

Center for Research Libraries, Chicago. Latin American Microfilm Project, Brazilian Government Document Digitization Project, <http://brazil.crl.edu>

Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, www.cebela.org.br

Versão integral on-line do livro Textos políticos da História do Brasil, BONAVIDES, Paulo & AMARAL, Roberto. Brasília, Senado Federal, 2003, 10 v.

Library of Congress, Handbook of Latin American Studies, <http://lcweb2.loc.gov/hlas>

Historia de las Relaciones Exteriores de la República Argentina. ESCUDÉ, Carlos & CISNEROS, Andrés. Buenos Aires, Grupo Editor Latinoamericano/CARI, 2000, 14 v. Disponível no endereço: www.argentina-rree.com/historia.htm

Foreign Relations of the United States, série histórica do Departamento de Estado, Universidade de Wisconsin, EUA, <http://digioll.library.wisc.edu/FRUS>

Portal de Periódicos da CAPES, CIAONET e JSTOR - Acesso pela Intratec do MRE mediante login e senha, <http://intratec.mre.gov.br/consultivas>

Banco de Teses da CAPES/MEC, <http://servicos.capes.gov.br/capesdw>

Biblioteca Digital Brasileira de Teses e Dissertações, IBICT/Ministério da Ciência e Tecnologia, <http://bdtd2.ibict.br>

RELNET (site brasileiro de referência em Relações Internacionais) - www.relnet.com.br

Centro Virtual de Estudos Históricos, USP, www.fflch.usp.br/dh/ceveh/public_html

SciELO Brazil (Scientific Electronic Library Online), www.scielo.br

José Bonifácio, Obra completa, www.obrabonifacio.com.br

WWW Virtual Library, History Central Catalogue, <http://vlib.iue.it>

Revista de História da Biblioteca Nacional, www.revistadehistoria.com.br

CPDOC/FGV, www.cpdoc.fgv.br

Google Acadêmico (Brasil) - <http://scholar.google.com.br>

Pesquisa em bibliotecas selecionadas de Brasília, www.senado.gov.br/sf/biblioteca

Estante Virtual - Aquisição de livros usados no Brasil, www.estantevirtual.com.br

Biblioteca Digital da FUNAG, www.funag.gov.br/biblioteca-digital

60 minutes (dez/2010), <http://www.cbsnews.com/video/watch/?id=7143554n>

Trabalho Final

Objetivo:

Conhecer ações ligadas a desenvolvimento de talentos (com foco global), impactos dessas ações nas organizações, processos de decisão envolvidos, e eventual posicionamento na estrutura organizacional. Com a conexão entre exemplo da vida real e os tópicos da disciplina os alunos terão maior exposição ao tema e melhores condições de construir sua perspectiva.

Detalhes:

- 1- Grupos de trabalho de 4-5 alunos.
- 2- Seleção de organização/pessoa de contato para entrevista sobre carreira/operações e perspectivas ligadas ao tema.

Entrevista (sugestão para roteiro):

- 1- INTRO: comentário sobre a carreira e conexão com Desenvolvimento de Talentos.
- 2- Há quanto tempo existe a área (ou as ações)?
- 3- Principais funções e tamanho da equipe.
- 4- Como a área (ou ações) esta(ao) organizada(s) e com quais outras áreas se relaciona principalmente?
- 5- Quais os processos e sistemas envolvidos?
- 6- Quais as principais rotinas estabelecidas (e.g., mensalmente, anualmente)?
- 7- Iniciativas de treinamento e desenvolvimento nessa área?
- 8- Último(s) principal(is) “produtos” ou destaques da área?
- 9- Exemplo de uma decisão relevante que queira destacar.

Processo:

- Encaminhar até o dia 31/Ago. 2-3 nomes de organizações potenciais (e contatos) para o trabalho final.
- 14/Set., grupos receberão a indicação da organização selecionada para o trabalho final.
- 21/Set., discussão em sala sobre os roteiros de cada grupo.
- 23/nov., entrega do trabalho final.
- Apresentação (POSTERS) no dia 30/Nov. (trabalho final)