Universidade de São Paulo

Instituto de Ciências Matemáticas e Computação

SSC0121 – Engenharia de Software I

Profª Simone do Rocio Senger de Souza

Definição de Sistema Gerencial de uma loja de Eletrodomésticos

Nome	No USP
Clóvis Fioretti Neto	7277537
Fábio Frischeisen Tomita	7289012
Guilherme Simão Gibertoni	7152802

São Carlos
2011

Sistema de Consultas e Vendas de uma Loja de Eletrodomésticos

A empresa X deseja um sistema que faça suporte à consulta e venda dos produtos em estoque de forma presencial e *online,* além de manter um cadastro no banco de dados de todos os clientes e vendedores. Deverá existir então, três tipos de usuários para o sistema: cliente, vendedor e administrador.

Presencialmente os vendedores podem consultar os produtos existentes em estoque através de algumas características específicas que os enquadram em categorias como: preço, tipo, cor, marca. Os vendedores também podem finalizar vendas dos seus clientes além de cadastrá-los no banco de dados requisitando: nome, data de nascimento, endereço, R.G., CPF, telefone, e-mail, conta bancária. A cada novo cadastro deve-se solicitar um cartão da loja para o novo cliente. Para os clientes já cadastrados e portando o cartão da loja, o vendedor disponibilizará 10% de desconto sobre o valor final da compra.

De forma *online,* os clientes poderão consultar o estoque visualizando todas as informações do produto selecionado, sendo elas: preço, descrição técnica do produto, marca, garantia e foto, além das formas de pagamento. A consulta por produtos pode ser filtrada por categorias definidas pelas características do produto. O cliente tem duas opções para se cadastrar na loja pelo *website.* A primeira forma é apenas assinar a *newsletter* semanal com informações dos últimos produtos e promoções, requisitando apenas o nome do cliente e o e-mail para o qual será enviada. A segunda forma requisitará todos os dados pessoais necessários para o cadastro presencial do cliente, gerando uma área no *site* contendo um carrinho e histórico de compras, lista de sugestões e preferências baseado nas buscas realizadas pelo próprio cliente. Após cadastrado o cliente poderá realizar alteração dos seus dados pessoais e carrinho de compra, excluindo ou acrescentando um novo produto além de possibilitar a alteração da forma de pagamento dos produtos já inclusos. O cliente também poderá consultar o histórico de compras, pedidos pendentes e acompanhamento das compras finalizadas. Caso o cliente deseje um produto inexistente em estoque, deverá ser proposto ao mesmo um “avise-me quando chegar”, que o colocará em uma lista que o informará por e-mail quando o produto estiver disponível.

O administrador deverá estar habilitado a cadastrar novos produtos, clientes,

vendedores e outros administradores, além de escrever as notícias que serão enviadas através da *newsletter*. Deverá também verificar o histórico financeiro do cliente, pelo sistema automatizado de consulta aos registros no Serasa e SPC, em casos de compras financiadas e/ou parceladas, podendo aprová-las ou não. O administrador pode excluir clientes e produtos, além de providenciar a manutenção do sistema interno a loja e *online.*